

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

La sottoscritta Barbara Mazzolenis - Codice Fiscale MZZBBR74L46F205V, domiciliata per la carica in Fontaneto d'Agogna (NO), Via Paolo Alleva 5/a in qualità di soggetto delegato dell'Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. con sede legale in Largo XXV Aprile 6 - 20900 MONZA C.F./P.I. 02729030961, con giusta delega rilasciata in data 09/02/2026 a firma del sig. Rase-ro Fabrizio, dichiara che il regolamento dell'operazione a premio denominata "PRESENTACI UN AMICO" è il seguente:

consapevole delle sanzioni penali, civili e amministrative previste per il caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti; consapevole altresì di quanto previsto dagli artt.75-76 del D.P.R. n. 445/2000

OPERAZIONI A PREMIO **"Presentaci un amico"**

Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE

Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. con sede legale in Largo XXV Aprile 6 - 20900 MONZA C.F./P.I. 02729030961

Art. 2 SOGGETTO DELEGATO

Per tutti gli adempimenti burocratici:

la Ditta Mazzolenis Barbara

con sede a Fontaneto d'Agogna (NO) in via Alleva 5/A – 28010 - Partita IVA : 02609440033.

Art. 3 DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMIO

"Presentaci un amico" (in seguito, l' "Operazione a premio")

Art. 4 TIPOLOGIA DELL'OPERAZIONE A PREMIO

Operazione a premi

Art. 5 PERIODO DI VALIDITÀ

Durata Operazione a premio:

dal 01 marzo 2026 al 01 marzo 2027

Art. 6 AMBITO TERRITORIALE

L'Operazione a premio si svolgerà sull'intero territorio italiano, in funzione della localizzazione dei destinatari.

Art. 7 TERMINOLOGIA

CLIENTE IN PTF: soggetto che ha una polizza attiva con Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. o l'ha avuta in passato

PROSPECT: nuovo soggetto che ancora non ha polizze attive con Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. , né le ha mai sottoscritte

REFERENZA: persona segnalata all' Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. da terzi

Art. 8 DESTINATARI

Clienti o Prospect dell'Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. - con sede

legale in Largo XXV Aprile 6 - 20900 MONZA, da questo momento “segnalatori”.

Sono esclusi dalla partecipazione alla presente Operazione a premio i dipendenti e i famigliari dei dipendenti e i venditori e famigliari dei venditori della società promotrice, dell’Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. -Assicurazioni S.r.l. - con sede legale in Largo XXV Aprile 6 - 20900 MONZA.

Art. 9 PREMI IN PALIO:

- Buono cena per due persone presso il ristorante Saint Georges Premiere (valore 45€), Monza (MB): il buono da diritto ad una cena degustazione per due persone. Validità 6 mesi.
- Buono aperitivo per due persone Terrazza Duomo21 (valore 35€), Milano: il buono da diritto ad un aperitivo (cocktail + finger food) per due persone. Validità 6 mesi.
- Visita guidata alle cantine + degustazione vini con snack presso il resort e cantina vinicola il Podere Castel Merlo (valore 37€), Villongo (BG). Validità 6 mesi.
- Cena per due persone: primo, secondo, dolce e un calice di vino presso il ristorante del resort Podere Castel Merlo (valore 55€), Villongo (BG). Validità 6 mesi

■ Buono Viaggio IPERCLUB (valore 50€)

■ Il Voucher Vacanza IPERCLUB “Premium 2+1” consente a due adulti e a un bambino (di età inferiore a 12 anni) di prenotare una settimana di soggiorno alle condizioni Listino Premium consultabili sul portale www.iperclub.it.

In particolare:

- per prenotazioni in “formula residence” il soggiorno è gratuito nelle settimane identificate con il colore “verde” e scontato fino al 30% sul prezzo di listino negli altri periodi “BLU e ROSSI”

La gratuità non comprende: il viaggio, il vitto, i consumi da pagare in loco (forfait luce, acqua, gas), la pulizia finale, l’eventuale tessera club

- per prenotazioni in “formula hotel” il soggiorno è scontato fino al 30%% sul prezzo dei listini ufficiali in tutti i periodi.

Il fruitore del Voucher sarà tenuto al pagamento di oneri accessori quali:

- quota di iscrizione, costi di prenotazione (gratuita per i minori di tre anni) al costo di € 35,00 per persona a settimana massimo 3 quote

- costi in loco come descritti sul sito www.iperclub.it

■ Buono Viaggio Eledofe HOLIDAY GOLD CARD: il buono dà diritto a una prenotazione sul sito www.eledofe.it

- formula residence Italia
- formula residence estero
- formula hotel Italia
- formula hotel estero

Inoltre, avete area riservata per i soggiorni in tutto il mondo:

- **FORMULA RESIDENCE:** sconto del 50% su bassa e media e alta stagione, disponibili promozioni in alta e altissima stagione. PRENOTABILE 7 O 4 NOTTI. Le 4 notti solo dove le strutture lo concedono.
- **RESORT AREA RISERVATA:** Soggiorni formula residence in Resort siti in tutto il

mondo. Riceverete sempre quotazioni per le strutture realmente prenotabili e potranno essere fatte proposte alternative in caso di indisponibilità della struttura scelta. Il costo per tutti i Resort disponibili per 2/4 è di € 290 + quota iscrizione di € 20 a persona partecipante. Nei Resort dove possibile potrete prenotare Resort fino a 6 posti letto. Il costo per ogni persona in più è di € 65 a settimana

- **FORMULA HOTEL:** sconto fino al 40% su quota base. Per i periodi di altissima stagione (agosto) lo sconto applicato è del 20% quota base. Lo sconto è applicato su tutti gli occupanti delle camere PRENOTABILE SOLO 7 NOTTI. ITALIA MARE E MONTAGNA
- **STAGIONALITA'**
- Bassa e Media stagione
 - Periodo autunno - inverno: ottobre – novembre – dicembre escluso Natale, gennaio dopo Epifania
- Alta Stagione
 - periodo invernale Natale - Epifania - Febbraio
 - periodo estivo: luglio
- Altissima stagione
 - periodo invernale Capodanno
 - periodo estivo agosto

In questi periodi il nostro cliente potrà prenotare con uno sconto fino al 20% sulla quota affitto. Solo per questi periodi al cliente potrà essere richiesto il pagamento dei consumi, delle pulizie finali e delle tessere club in loco

I premi non sono convertibili in denaro, non sono sostituibili, non sono rimborsabili, non danno diritto a resto e non sono commercializzabili. Il Soggetto Promotore non è responsabile di eventuali limitazioni all'utilizzo dei premi stabilite dal soggetto che li ha emessi.

Nel caso in cui uno dei premio in palio dovesse subire modifiche e/o aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quanto promesso e/o non fosse più disponibile, oppure qualora lo stesso non dovessero essere più svolti nelle modalità sopra indicate, il Partecipante potrà optare per un altro dei premi disponibili oppure, qualora non ci fossero opzioni alternative il Soggetto Promotore si impegna a consegnare all' avente diritto un premio di pari o maggior valore.

L'avente diritto non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato nel presente Regolamento e/o sul materiale pubblicitario gli venga ugualmente consegnato se questo non sarà più disponibile, al momento della consegna.

In caso di rifiuto alla fruizione del premio in palio, il Cliente o Prospect non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Soggetto Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà nulla a pretendere.

Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- .la mailbox del vincitore risulti piena
- .la mailbox del vincitore risulti disabilitata
- .l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- .non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita

.l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist

.l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam.

Inoltre: il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

1. alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
2. all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Art. 10 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel Periodo promozionale indicato all'art. 5, i venditori del Soggetto Promotore raccoglieranno delle segnalazioni provenienti da Clienti già acquisti o da Prospect, registrandole su un'apposita piattaforma gestionale di INA denominata „myjob“.

Al ricorrere di determinate condizioni, come da tabella sotto riportata, i Clienti finali o i Prospect le cui segnalazioni sono state registrate su „myjob“ avranno diritto ai relativi premi.

AZIONI E PREMI:

A	<p>Ogni Cliente in PTF o Prospect che stipula con Agenzia Generale INA una nuova polizza¹ (qualsiasi ramo) e segnala, contestualmente, da un minimo di 5 a un massimo di 10 referenze</p> <p>RICEVE contestualmente un buono Iperclub per 2 persone</p> <p><u>Inoltre:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Se una delle referenze segnalata entro 30 giorni dalla data di inserimento in MJ diventa a sua volta un Cliente di Agenzia Generale INA sottoscrivendo una polizza² (qualsiasi ramo) potrà ricevere a sua scelta:<ul style="list-style-type: none">◦ buono cena per due persone ristorante Saint Georges Premiere oppure◦ buono aperitivo Duomo21 oppure◦ buono per visita guidata alle cantine + degustazione vini a Podere Castel Merlo2. Se una seconda o più delle referenze segnalate, entro 30 giorni dalla data di inserimento in MJ diventa a sua volta un cliente di Agenzia Generale INA sottoscrivendo una polizza² (qualsiasi ramo)<ul style="list-style-type: none">◦ buono cena per due persone presso il ristorante del resort Podere Castel Merlo
B	<p>Ogni Cliente in PTF o Prospect, che NON ha stipulato con Agenzia Generale INA una nuova polizza¹ (qualsiasi ramo), che segnala da un minimo di 5 a un massimo di 20 referenze</p> <p>RICEVE contestualmente un Buono Viaggio Eledofe per due persone</p>
C	<p>Ogni Cliente in PTF o Prospect che condivide con Agenzia Generale INA una scadenza Danni o Situazione finanziaria³</p>

	<p>RICEVE contestualmente un buono Iperclub per 2 persone</p> <p><u>Inoltre:</u> SE il segnalatore finalizza la scadenza precedentemente condivisa sottoscrivendo una nuova polizza (del ramo corrispondente alla scadenza) potrà ricevere a sua scelta:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ buono cena per due persone ristorante Saint Georges Premiere oppure ◦ buono aperitivo Duomo21 oppure ◦ buono per visita guidata alle cantine + degustazione vini a Podere Castel Merlo
--	---

¹ come polizza si intende: polizza sia essa ramo Vita (Premio Annuo o Premio Unico) o ramo Danni ma sono escluse le polizze RCA

² come polizza si intende: ramo Vita (Premio Annuo o Premio Unico) o ramo Danni

³ si intende per SCADENZA DANNI quando un soggetto condivide con i venditori dell'Agenzia Generale Ina i dati di una polizza (solitamente del ramo danni, ad es polizza casa) da lui sottoscritta con altra compagnia al fine di farsi fare un preventivo migliorativo. Si intende con SITUAZIONE FINANZIARIA la raccolta di informazioni su eventuali prodotti finanziari sottoscritti dal Cliente o Prospect con altri fornitori al fine di farsi offrire una consulenza in ambito finanziario.

Si specifica quanto segue:

- Al fine di poter ottenere il premio i nominativi segnalati dovranno essere registrati dal consulente su un'apposita piattaforma gestionale di INA denominata „myjob“.
- Non saranno ritenute valide presentazioni di nominativi già Clienti dell'Agenzia Generale INA o nominativi già segnalati e registrati sul gestionale „myjob“.
- Ogni Cliente o Prospect potrà partecipare alla presente Operazione a premio, tramite Azione A oppure B, al massimo una volta ogni 6 mesi (tale termine decorrerà dal giorno dell'Azione), pertanto potrà al massimo ricevere ogni 6 mesi il/i premio/i corrispondenti all'Azione eseguita.

Art. 11 MONTEPREMI

Il Soggetto Promotore prevede di erogare premi per un montepremi per un valore complessivo pari a € 60.000

La cauzione pertanto ammonterà a € 12.000.

Le imposte afferenti la manifestazione a premio saranno assolte secondo quanto previsto dall'art. 4 circolare 28.03.2002 e D.P.R. 26.10.2001 n. 430.

Art. 12 ULTERIORI PRECISAZIONI E NOTE FINALI

- In qualsiasi momento durante l'Operazione a premio, il Soggetto Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei Partecipanti all'Operazione a premio. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di escludere qualsiasi Partecipante qualora risultino violate le norme del presente Regolamento. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata cancellazione del Cliente o Prospect dalla partecipazione alla presente Operazione a premio.
- Il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- Il Soggetto Promotore non sarà responsabile:
 - per il mancato recapito dei Premi dovuto ad indicazioni errate dei dati comunicati;
 - per i Premi non pervenuti all'avente diritto a causa di disguidi tecnici di invio e/o ricezione mail non imputabili al medesimo Soggetto Promotore
- Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla Manifestazione a Premi i Partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:
 - abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente Regolamento;
 - abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
 - abbiano fornito informazioni false/non veritiere.
- L'Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive (ora Ministero delle Imprese e del Made in Italy), cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

Art. 13 PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE

Materiale pubblicitario conforme al Regolamento e recante le condizioni di partecipazione e la scadenza.

Il Regolamento completo è consultabile presso il sito del Soggetto Promotore ed è depositato presso il soggetto delegato.

Art. 14 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione all'Operazione a premio comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

Art. 15 INFORMATIVA SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati é di Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. con sede legale in Largo XXV Aprile 6 20900 MONZA P.I. 02729030961

I dati saranno trattati ai fini dell'individuazione della manifestazione.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori dell'Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. , incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto pre-

visto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679

Tutti i dati conferiti potranno essere trattati dal Titolare, per l'invio di informazioni commerciali, di offerte, promozioni, sconti, agevolazioni, convenzioni ed altri servizi.

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dal Titolare e Responsabili coinvolti garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

In qualunque momento, il Cliente o Prospect potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

Agenzia Generale INA – Assitalia Monza B.B.R. Assicurazioni S.r.l. con sede legale in Largo XXV
Aprile 6 20900 MONZA

nel modo sopra descritto, il Cliente o Prospect potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo.

Fontaneto d'Agogna, 27 febbraio 2026

La sottoscritta Barbara Mazzolenis

In qualità di soggetto delegato della ditta promotrice